

تـوطين مهن التسويق

ومدى تفاعل المستخدمين معه





عن "إن ترند" intrend

خدمة "إن ترند" تهتم برصد إحصائيات التفاعل على شبكات التواصل الاجتماعي عموماً وعلى منصة "تويتر" خصوصاً، وذلك باستخدام أدوات احترافية.

تقدّم "إن ترند" الكثير من الخدمات التي تقتفي أثر مختلف أنواع المحتوى سواءً كان نصياً أو سماعياً أو مرئياً، كما تتنوع باقات التحليل التي تقدمها "إن ترند" من تحليل مستمر وتحليل موسمي وتحليل الحملات والتحليل حسب الطلب، وتقدم كل ذلك في شكل تقارير متخصصة.

محتوى التقرير

- تمهيد.
- نطاق التقرير.
- ملخص التقرير.
- موضوع التحليل.
- مناطق المتفاعلين.
- فئات واهتمامات المتفاعلين.
- اتجاهات التفاعل.
- اتجاهات المتفاعلين.
- أبرز المنشورات.

تمهيد:

توطين مهن التسويق:

أصدرت وزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية قرار توطين المهن التسويقية و المهن الإدارية المساندة، ولقي القرار تفاعلاً كبيراً على وسائل التواصل الاجتماعي نفّسه في هذا التقرير لكنه يدور حول النقاط التالية:

- تحدث المتفاعلون عن الجوانب الوطنية و الاقتصادية المرتبطة بالقرار.
- نشأت دعوات لتطوير مهارات السعوديين في مجال التسويق استعداداً لتلبية احتياجات سوق العمل.
- ترتب على القرار انعكاس ثقافي و تقني على مهارات العمالة.
- حث كثير من المتفاعلين على ضرورة تنفيذ القرار و ضبط أي مخالفات.

نطاق التقرير

نطاق البحث:
توطين مهن التسويق.



الموقع الجغرافي
المملكة العربية السعودية.



فترة الرصد:
من ٢٤-١٠-٢٠٢١ إلى 16-1١-٢٠٢١



الغرض:
قياس توجهها الرأي العام نحو توطين المهن
التسويقية.



منصات البحث:
منصات التواصل الاجتماعي والقنوات الرقمية.



لغة الرصد:
العربية.



ملخص التقرير:



فترة الرصد:
• من ٢٤ أكتوبر ٢٠٢١
• إلى ١٦ نوفمبر ٢٠٢١



أصدر وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية السعودي القرار ضمن برامج التوظيف.



150.4

مليون وصول على الإنترنت



3776

تغريدة ومقالة

%89.2

أكثرية التفاعل في منطقة الرياض بنسبة %89.2، تليها المنطقة الشرقية بنسبة 4.7 %



%76



%24

أكثرية المتفاعلين:

بين 25 – 34 سنة

